

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(КГИК)

ул. им. 40-летия Победы, д. 33,

г. Краснодар, 350072

Тел./факс (861) 257-76-32

E-mail: kguki@list.ru

ОГРН 1022301816096, ИНН 2311021085

на № 12.10.2022 от № 02-13/22.39

Руководителям
органов управления в сфере
культуры и образования
субъектов
Российской Федерации

О проведении конкурса
молодежных проектов
в 2022-2023 учебный год

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры» в 2022/23 учебном году проводит III Всероссийский конкурс молодежных проектов «Социально-культурная деятельность: профессионализм, традиции, инновации». К участию в конкурсе приглашаются учащиеся 10–11-х классов общеобразовательных учреждений, студенты учебных заведений среднего специального образования и лица, имеющие право поступать на программы бакалавриата.

Конкурс рекомендован для включения в перечень олимпиад и конкурсов на 2022/23 учебный год, сформированный Министерством просвещения РФ.

Победители и призеры Конкурса получают дополнительные баллы за индивидуальные достижения при поступлении в вузы РФ, а также могут претендовать на получение грантов Президента РФ.

Информация о сроках, порядке проведения указаны в Положении конкурса, размещенном в официальном телеграм-канале конкурса «КОНКУРС СКД КГИК 2023» (<https://t.me/concursSKD2022>).

Обращаем Ваше внимание, что регистрация участия в Конкурсе осуществляется с 03 октября по 15 ноября 2022 года, ссылка на форму регистрации размещена в официальном телеграм-канале «КОНКУРС СКД КГИК» (<https://t.me/concursSKD2022>).

Просим оказать содействие в доведении данной информации до подведомственных учреждений и организаций, которые обеспечат участие обучающихся.

И.о. ректора



Н.В. Толмачева

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Краснодарский государственный институт культуры»

ПРИНЯТО
решением Ученого совета
«26» апреля 2022 г.
(протокол № 4)

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор С.С. Зенгин
«26» апреля 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О III ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ
«СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ»

Краснодар
2022

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения III Всероссийского Конкурса молодежных проектов «Социально-культурная деятельность: профессионализм, традиции, инновации» (далее – Конкурс), а также общие критерии отбора конкурсных работ.

1.2. Организатором Конкурса является ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации задач, определенных «Основами государственной культурной политики», «Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р, Национальным проектом «Культура» (2019 – 2024 гг.), Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016 г. № 326-р).

1.4. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса: стимулирование процесса познания и творческой деятельности обучающихся; реализация инновационных идей в исследовании и организации социально-культурной деятельности; сохранения и преемственности российских социокультурных традиций.

2.2. Задачи Конкурса:

- углубление качества и уровня знаний в сфере литературы, обществознания;
- формирование и закрепление навыков социокультурного проектирования в сфере креативных индустрий;
- развитие у обучающихся навыков моделирования креативных решений актуальных социокультурных проблем;
- совершенствование у обучающихся коммуникативных навыков и умения работы в команде;
- развитие навыков проектирования и осуществления социально-культурной деятельности;
- развитие и укрепление профессионального взаимодействия между обучающимися разных образовательных организаций и направлений/профилей подготовки;
- выявление и поощрение наиболее талантливых обучающихся.

3. Номинации Конкурса

3.1. На Конкурс принимаются работы, отвечающие основным целям и задачам Конкурса:

3.2. 1 Тур. Заочное участие. Теоретическая Олимпиада «Культурное наследие России», состоящая из двух тематических блоков:

- 1) гуманитарные дисциплины (литература, обществознание);
- 2) креативные задания, связанные с социокультурным проектированием.

3.3. 2 Тур. Очное участие. Практическое задание – создание проекта в сфере социально-культурной деятельности по номинациям:

- 1) «Наследие и современность российской культуры» (социально-культурные проекты, направленные на сохранение и преумножение культурных традиций, передачу культурного наследия будущим поколениям)
- 2) «Эпоха социальных коммуникаций в молодежной среде» (социально-культурные проекты, направленные на организацию социальных коммуникаций молодежи, например, организация фестивалей, конкурсов, соревнований, форумов, туристических слетов).
- 3) «Культурно-познавательный туризм» (проекты, направленные на популяризацию туристских продуктов и организацию культурно-познавательных туров по регионам Российской Федерации).

4. Участники Конкурса

4.1. Конкурс проводится среди учащихся 9-11 классов общеобразовательных организаций, учащихся учебных заведений среднего специального образования и лиц, имеющих право поступать на программы бакалавриата от 14 до 35 лет.

4.2. Участие в конкурсе индивидуальное.

5. Организационно-методическое обеспечение Конкурса

5.1. Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса создается Оргкомитет Конкурса (далее Оргкомитет).

5.2. Оргкомитет Конкурса:

- регистрирует заявки и формирует список участников 1 и 2 тура;
- формирует задания теоретической олимпиады 1 тура;
- определяет техническое задание 2 тура;
- формирует состав жюри;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Конкурса;
- вносит предложения по совершенствованию проведения и обеспечения Конкурса;

– публикует в сети Интернет информацию о результатах проведения Конкурса.

5.3. Жюри проводит анализ и оценивает представленные социокультурные проекты, определяет победителей и призеров. Решения жюри принимаются открытым голосованием и оформляются протоколами.

5.4. Оргкомитет Конкурса может приглашать к проведению Конкурса средства массовой информации (в качестве информационных партнеров), а также иные заинтересованные организации (для учреждения специальных призов).

6. Условия и порядок проведения Конкурса

6.1. Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется Оргкомитетом Конкурса с 03 октября по 15 ноября 2022 г.

6.2. Конкурс проводится с 03 октября 2022 года по 28 февраля 2023 года в два тура:

1 тур – теоретическая олимпиада «Культурное наследие России» в дистанционном формате в период 15 по 20 ноября 2022 г., объявление итогов – 21 ноября 2022 г. Победители проходят во 2 (очный) тур.

2 тур будет проходить с 13 по 17 февраля 2023 года. Формат участия – очный.

6.3. Авторы работ предоставляют Оргкомитету право на общественное использование работ. Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам Конкурса.

6.4. Оплата проезда к месту проведения очного этапа Конкурса, а также торжественной церемонии награждения номинантов и обратно, производится за счет направляющей стороны.

7. Требования к оформлению работ

7.1. Для прохождения 1 тура Конкурса соискатели, в обозначенные Положением сроки, регистрируются через интернет-платформу Конкурса: Телеграм-канал Конкурс СКД КГИК - <https://t.me/concursSKD2022> .

7.2. Заявки присылаются на адрес Оргкомитета в электронном виде на e-mail: talanty.rf.skd@bk.ru.

7.3. Для прохождения 2 тура соискателем должен быть предоставлен Пакет материалов, который должен содержать:

- заявку, оформленную по образцу, указанному в Приложении 1;
- согласие участника мероприятия или его законного представителя на обработку персональных данных и на публикацию конкурсных материалов, оформленное по образцу, указанному в Приложении 2;

Конкурсные материалы участия во 2 тура включают в себя:

- аналитическую записку по проекту, включающую информацию по целевой аудитории, цели и задачам проекта, его социальной и коммерческой эффективности, а также по задействованным в проекте методам, формам, средствам социально-культурной деятельности и социокультурным технологиям. Объем текста аналитической записки – 2–3 страницы (Приложение 3);

- промо-ролик проекта для последующего его размещения на интернет-площадках. Продолжительность видеоролика – 60–120 секунд. Техническое задание к размещению и продвижению авторского ролика будет опубликовано в момент начала 2 тура в телеграм-канале Конкурса Конкурс СКД КГИК: <https://t.me/concursSKD2022>.

7.4 Конкурсные работы, не соответствующие указанным требованиям, рассматриваться не будут.

8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1. Конкурсные работы оцениваются следующим образом:

1 тур – теоретическая олимпиада «Культурное наследие России»: максимальное количество баллов по результатам выполнения заданий – 100 баллов.

2 тур – практическое задание по созданию проекта социокультурного мероприятия: максимальное количество баллов по результатам выполнения задания – 100 баллов.

8.2. Критерии рассмотрения проекта 2 тура конкурса:

- декларированные в аналитической записке цели и задачи проекта, методы, формы, средства социально-культурной деятельности и социокультурные технологии органично и убедительно воплотились в сценарии мероприятия – 20 баллов;

- в сценарии предложены оригинальные авторские идейно-композиционные и художественно-образные решения, соответствующие целевой аудитории творческого проекта, оптимально раскрывающие его цели и задачи – 20 баллов;

- креативность и инновационность идеи – 20 баллов;

- творческий проект имеет высокую социально-практическую ценность и коммерчески эффективен – 20 баллов;

- промо-ролик социально значимого проекта концептуален, что проявляется в убедительном воздействии на целевую аудиторию проекта в соответствии с целями и задачами автора – 20 баллов.

9. Авторские права

Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что:

- он является законным правообладателем представленных на Конкурс материалов и обладает в отношении них исключительным правом;
- в случае предъявления к Оргкомитету претензий со стороны третьих лиц, касающихся использования информации, обязуется самостоятельно и за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с лицами, предъявившими указанные претензии;
- принимая участие в Конкурсе, участник предоставляет Оргкомитету право на воспроизведение, копирование, публикации, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, материалы, представленные на Конкурс.

10. Подведение итогов Конкурса

10.1. Для оценки представленных работ и подведения итогов Конкурса, Оргкомитет создает жюри, в которое входят высококвалифицированные специалисты социально-культурной сферы. Решение жюри является окончательным и не подлежит обжалованию.

10.2. Торжественная церемония объявления победителей и призеров Конкурса пройдет 17 февраля 2023 года в г. Краснодаре.

10.3. Участникам, победившим в Конкурсе, присваивается звание победителя Конкурса и вручаются дипломы 1, 2, 3 степени.

10.4. Победители и участники Конкурса, при поступлении на факультет социально-культурной деятельности и туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», получают дополнительные баллы за индивидуальные достижения и (или) в качестве преимущества при равенстве критериев ранжирования списков поступающих:

- победители (1 место) – 7 баллов,
- победители (2,3 место) – 5 баллов,
- участники 2 тура – 3 балла.

Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.

10.5. Авторы лучших работ награждаются дипломами.

10.6. Оргкомитетом Конкурса, организациями-партнерами Конкурса, его спонсорами могут устанавливаться другие формы и методы поощрения его участников и победителей.

Заявка

**Участника конкурса молодежных проектов
«Профессионализм, традиции, инновации»**

Фамилия	Имя	Отчество <i>(при наличии)</i>
Дата рождения <i>(в формате дд.мм.гггг)</i>		
СНИЛС		
Тип документа, удостоверяющего личность участника мероприятия <i>(подчеркнуть)</i>		Паспорт РФ / Вид на жительство
Серия документа, удостоверяющего личность участника мероприятия		
Номер документа, удостоверяющего личность участника мероприятия		
Дата выдачи документа, удостоверяющего личность участника мероприятия		
Орган, выдавший документ, удостоверяющий личность участника мероприятия		
Страна, в которой находится образовательная организация		
Субъект РФ, в котором находится образовательная организация		
Наименование образовательной организации, в которой обучается участник мероприятия		
Подразделение образовательной организации (подразделения при вузах, филиалы)		
Адрес образовательной организации (населенный пункт)		
Код и наименование образовательной программы		
Курс обучения		
Индивидуальный учебный план		Да / Нет
Контактные данные. Телефон участника		
Контактные данные. E-mail участника		
Регион постоянной регистрации (по паспорту) участника мероприятия		
Гражданство участника мероприятия		

Согласие
участника Всероссийского конкурса молодежных проектов
«Профессионализм, традиции, инновации»
на обработку персональных данных и публикацию конкурсной работы

Я, _____
(ФИО)
паспорт _____,
(серия, номер) (когда и кем выдан)
адрес регистрации: _____

даю свое согласие на обработку моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях размещения на сайтах в списках участников и победителей этапов Всероссийского конкурса молодежных проектов «Социально-культурная деятельность: профессионализм, традиции, инновации», а также на публикацию конкурсной работы с указанием авторства в сборнике методических разработок и хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

« ____ » _____ 202_ год

Подпись / _____
Расшифровка

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

по проекту «_____»
участника Всероссийского конкурса молодежных проектов «Социально-культурная деятельность: профессионализм, традиции, инновации»

1. Сведения об участнике конкурса и руководителе проекта

--

ФИО участника конкурса, учебное заведение. ФИО руководителя проекта, должность

2. Номинация, которой соответствует социальный проект

--

3. Название проекта, участвующего в конкурсе

--

Название проекта следует писать без кавычек с заглавной буквы

4. Описание проекта

--

5. География проекта

--

Это краткая текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую группу, содержание проекта и наиболее значимые ожидаемые результаты.

--

География должна быть реалистичной: следует перечислить населенные пункты и территории, связанные с проектом.

--

6. Целевые группы проекта

Следует указать одну или несколько целевых групп — людей, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект. Целевая группа должна быть обозначена максимально конкретно.

--

Цель должна быть напрямую направлена на решение или смягчение социальной проблемы.

8. Период реализации проекта

--

9. Задачи проекта

--

Следует перечислить только те задачи, которые способствуют достижению цели проекта

**10. Социальнопрактическая
ценность проекта**

--

**11. Креативность и
инновационность идеи**

--